

# Kunst mieten anstatt kaufen

«Art Leasing»: Das Konzept von Cécile Beck bewährt sich



FOTO: ELMA

**Lukratives Angebot:** Cécile Beck vermietet Kunst namhafter zeitgenössischer Kulturschaffenden. Hier mit Bildern von René Düsel (links) und Felix Brunner (rechts).

**Seit über einem Jahr vermietet Cécile Beck Kunst an Unternehmen und Privatpersonen. «Das positive Feedback bestätigt mir, dass sich die Geschäftsidee von «Art Leasing» bewährt», so die 49-Jährige.**

von Bianca Negele

Die Idee von «Art Leasing» entstand aus Platznot. «Vor drei Jahren wohnte ich in einer WG in einem kleinen Zimmer. Da ich selbst Kunstschaffende bin, stapelten sich die Bilder an den Wänden», erzählt Cécile Beck, «da dachte ich mir, man sollte die Bilder vermieten können, dann wären sie mir aus dem Weg und andere hätten ihren Nutzen.»

Sie schrieb daraufhin einen Businessplan und reichte ihn für den Bu-

sinesswettbewerb an der Hochschule Liechtenstein ein. Seit Januar 2005 integriert die 49-Jährige nun mit «Art Leasing» Kunst in den Arbeitsalltag von Unternehmen, deren Mitarbeiter, Kunden und Klienten. «Die Kunden finden die Idee ein flexibles Konzept und erfreuen sich daran, dass sie ihren Mitarbeitern und Kunden ein abwechslungsreiches Ambiente bieten können.»

## Bilder, Skulpturen und Fotografien

Im Angebot von «Art Leasing» befinden sich Bilder, Skulpturen und Farbgrafien. «Die Bilder setzen sich aus konkreter, figurativer Kunst und neu ab diesem Herbst aus surrealistischen Gemälden zusammen», erklärt Cécile Beck. Auch bei den Fotografien gäbe es realistische, natürliche und abstrakte Werke. Neu sind die Fotografien, welche mit Ölmalerei ergänzt wurden. Zurzeit vertritt

«Art Leasing» 11 Künstler. Diese entdeckt sie immer selbst, meist an Vernissagen oder Messen. «Danach besuche ich sie immer im Atelier, treffe eine Auswahl, welche Werke ich bei «Art Leasing» anbieten will, und nehme die Künstler unter Vertrag.»

## «Wirkung erzielen»

Zu den Kunden von Cécile Beck gehören Treuhändler, Rechtsanwälte, Industriebetriebe, kleinere und mittlere Unternehmen genauso wie Privatpersonen. Die Leasingzeit der Werke beträgt mindestens ein halbes Jahr. «Wenn der Kunde sich nicht mer vom Bild trennen möchte, werden 60 Prozent der Miete des betreffenden Bildes dem Kaufpreis angerechnet», verrät Cécile Beck.

Auf Wunsch können die Bilder, Skulpturen oder Fotografien auch nur für einen speziellen Event oder ein Wochenende gebucht werden.

«Mit dem richtigen Kunstwerk am richtigen Ort, erzielt man die gewünschte Wirkung», ist die 49-Jährige überzeugt. Gerne berät sie unverbindlich vor Ort.

## Querschnitt der Künstler

Den guten Draht zu Künstlern verdankt sie ihrem beruflichen Hintergrund. «Ich habe zwei Jahre lang die Schule für Gestaltung mit Kunstgeschichte besucht und mich stets weitergebildet.» Auch habe sie die Marketing-Kommunikation-Ausbildung absolviert. Als nächstes wird Cécile Beck an der «Art International» am 20. bis 22. Oktober im Kongresshaus Zürich einen Querschnitt der Künstler, die bei ihr unter Vertrag sind, präsentieren. Interessierte, welche sich die Kunstmesse nicht entgehen lassen wollen, erhalten auf der Homepage Gratis-Tickets.

Weitere Infos unter [www.artleasing.li](http://www.artleasing.li)